

ANEXO V

"EL COLEGIO DE PUEBLA A.C."

PROGRAMA ANUAL DE EVALUACIÓN 2025

Duración del plan: Enero – Diciembre 2025

1. Objetivos del Plan de Evaluación

- Garantizar la calidad académica de los programas de posgrado.
- Fomentar la mejora continua en los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y gestión.
- Asegurar la satisfacción de estudiantes y personal académico.
- Tomar decisiones basadas en evidencia para la mejora institucional.

2. Áreas de Evaluación

Área	Subáreas	Periodicidad	l Responsable
Docencia	Desempeño docente, planes de estudio,	Semestral	Director Académico
Investigación	Producción científica, proyectos activos.	Anual	Departamento de Investigación
Gestión Institucional	Planeación, administración, normatividad	Anual	Presidencia
Satisfacción del estudiante	Experiencia académica y administrativa	Semestral	Director académico/Control Escolar

3. Estrategias de Evaluación

- Encuestas institucionales: A estudiantes, trabajadores y docentes.
- Rúbricas de evaluación: Para prácticas docentes y trabajos finales.
- Revisión documental: De planes de estudio, reglamentos y expedientes académicos.
- **Indicadores de desempeño:** tasa de titulación, índice de reprobación, producción científica, deserción, matrícula.







4. Cronograma General

Mes	Actividad Principal
Junio	Aplicación de encuestas de satisfacción (estudiantes)
Junio	Evaluación interna de investigación y gestión institucional
Julio	Informe semestral y ajustes
Agosto	Inicio nuevo ciclo escolar, diagnóstico institucional
Diciembre	e Informe anual de evaluación y plan de mejora 2026

5. Indicadores Clave de Desempeño

- % de satisfacción estudiantil > 85%
- Tasa de titulación efectiva > 70%
- Índice de eficiencia terminal > 80%
- Matrícula Nuevo Ingreso >=

6. Informes y Retroalimentación

- Informes Semestrales: Presidencia.
- Reuniones de retroalimentación: Con docentes y personal administrativo.
- Plan de Mejora Continua: Derivado de resultados, con responsables y plazos definidos.

1

who will be a second of the se

X

N.